



Verksamhetsplan 2018 - 2019

Inledning

I maj 2018 genomfördes Klimatriksdag 2018. Fokus för föreningens arbete efterföljande verksamhetsår är att sätta fortsatt press på samtliga riksdagspartier och lyfta de motioner som röstades fram. Med valet som milstolpe så består arbetet av två delar; 1) perioden fram till valet med redan planerade aktiviteter 2) perioden efter valet där aktiviteter kommer bero på utkomsten av valresultatet, samt föreningens budget.

För att kunna finansiera aktiviteter av olika slag kommer föreningen söka medel (olika former av föreningsstöd,) som tillsammans med medlemsavgifter kommer utgöra föreningens budget.

Period 1 - Aktiviteter fram till valet

Almedalen

- Klimatintervjuer med samtliga riksdagspartier i Almedalen i samarbete med Sustainable Innovation och Miljö & Utveckling.
- Koordinerad Klimatguerilla där närvarande i Almedalen träffas varje morgon och lägger upp strategier för hur och var vi ska synas.
- Inför intervjuerna och när vi cirkulerar i Visby har vi med oss 1) en komprimerad trycksak med de vinnande motionerna 2) en trycksak som innehåller en kort och visuell nulägesbeskrivning och en kort redogörelse av vad som krävs för att nå klimatmålen.

Lokala partidebatter

Under v 35 uppmuntras lokala aktörer att genomföra partidebatter med lokala representanter från riksdagspartierna. Stödmaterial för hela processen finns genom initiativet Klimatvalet.

Lokala Klimatfullmäktige

Vi vill uppmuntra och stötta lokala initiativ till Klimatfullmäktige i likhet med det initiativ som tagits av lokala klimatgrupper i Alingsås.

Climate March 8 september

Tillsammans med samordningen för KlimatSverige-nätverket och andra lokala nätverk deltar vi i och hjälper till att marknadsföra Climate March dagen innan valet.

Övrigt påverkansarbete

- Med motionerna som grund bjuder vi in motionärer att skriva gemensamma debattartiklar.
- Motionerna kommer användas riktat mot partierna (utifrån partiernas egna hjärtefrågor anpassas budskapet) och kopplas till andra frågor i debatteras
- Media: pressmeddelanden kommer skickas inför Almedalen och Climate March
- Sociala medier. Riktade meddelanden till partier och partiledare på Twitter som reaktion på utspel osv
- I mån av tid och budget - inspelning av ett "Tal till nationen" där Klimatriksdagens vision utifrån de vinnande motionerna spelas in.

- Bibehålla och underhålla nätverket av stödjare genom nyhetsbrev, uppdateringar på sociala medier osv

Period 1 - Budget

- Tryckmaterial Almedalen inkl layout: 5 000 kr
- *Annonsering sociala medier: 1 500 kr (i mån av finansiering)*
- *Inspelning av "Tal till nationen": 10 000 kr (i mån av finansiering. Saknas finansiering finns möjligheten att göra en lågbudget-variant)*

TOTAL (inkl Tal till nationen och annonsering:) 16 500 kr

TOTAL (exkl Tal till nationen och annonsering:) : 5 000 kr

Period 2 - Aktiviteter efter valet

Stormöte 7 oktober

En månad efter valet anordnas ett stormöte där föreningens medlemmar bjuds in för att konkretisera planerna för återstoden av verksamhetsåret.

Möjliga aktiviteter (beslut i september)

- Idélabb med medlemmar och inbjudna gäster
- Samtalskvällar med inbjudna gäster
- POW-WOW, driva på för en fortsättning
- Debattartiklar
- "Skuggråd" till Klimatpolitiska rådet. Samla oberoende aktörer för att granska och tydliggöra effekt av regeringens klimatpolitik.
- Seminarium om EU och klimatpolitik (Övergripande gruppens initiativ) okt/nov 2018), eventuell utfrågning av partierna
- Järvaveckan
- Almedalen
- Bibehålla och underhålla nätverket av stödjare genom nyhetsbrev, uppdateringar på sociala medier osv

Möjliga aktiviteter deluxe (beslut i september)

Under förutsättning att vi får finansiering av Postkodstiftelsen

- "Mini-Klimatriksdag" inför EU-valet i maj 2019 (max en dag, uppföljning, inga nya motioner)
- Stöd från PR-byrå i att nå ut med de vinnande motionerna och skapa en bredare opinion
- Skraddarsy riktade kampanjer för oroade medborgare, unga väljare, SKL och kommuner
- Ev någon ungdomsparlament ihop m Bolincentret under Klimatfestivalen maj 2019
- Ett mer aktivt deltagande under Järva-veckan och Almedalen

Period 2 - Budget

Budget för period fastställs av styrelsen efter stormötet den 7 oktober. Kostnaderna nedan är grova uppskattningar.

- *Annonsering sociala medier: 2 000 kr*
- *Tryckmaterial: 5 000 kr*

TOTAL: 7 000 kr

Budget under förutsättning att vi får ekonomiskt stöd för utökade aktiviteter

- *Mini-Klimatriksdag: 150 000 kr*
- *Stöd från PR-byrå: 250 000 kr*
- *Annonsering, sociala medier, reach-outs, riktade kampanjer: 150 000 kr*
- *Järvaveckan och Almedalen: 50 000 kr*

TOTAL: 600 000 kr (utöver basbudget ovan)

Slutsatser och stöd från utvärderingen

Av den utvärderingen som genomfördes efter Klimatriksdag 2018 kan vi utläsa att en majoritet vill att vi ska fortsätta anordna Klimatriksdagar inför varje val. (Av 93 svar så vill 51,6% att vi ska anordna en Klimatriksdag inför varje val; 19,8% är för en Klimatriksdag vartannat år och 28,6% vill ha en Klimatriksdag varje år. Ingen har svarat att de ej vill ha fler Klimatriksdagar.)

Vilken roll har då föreningen Klimatriksdagen mellan val? Utifrån utvärderingen ser vi att en klar majoritet vill se aktiviteter mellan valen (81,4%).

Klimatriksdagens roll inom miljörelsen

Klimatriksdagens roll vis-a-vis andra samlande miljö- och klimatnätverk

Det finns klara fördelar med att ha fler "instrument", där de samlande nätverken på ett effektivt sätt kan mobilisera och kommunicera brett; nätverk som medlemmarna "äger." Som komplement till nätverken så har Klimatriksdagen fått ett mått av "politisk legitimitet och gehör" och kan fortsatt fungera effektivt för att genomföra aktiviteter riktade mot politiker och för att skapa opinion. Klimatriksdagen har även ett kontaktnät med aktörer som traditionellt inte ingår i miljörelsen och det finns en stor potential att samverka med andra aktörer, vilket kommer utkristalliseras efter valet.

Styrelsen

Karin Sundby	Peter Fritzon	Karin Wahlgren
Dan Backström	Inger Björk	Markus Steen
Torbjörn Vennström	Ulrika Wilhelmsson	Hans Holmgren

Bilaga : Budget

Klimatriksdagen					
Budget andra halvåret 2018 och 2019					
Ingående balans 2018-07-01	Skulder	Fordringar	Kassa		
2018-06-08	41000	23900	12400		
Intäkter				2018	2019
Medlemsavgifter				20000	40000
Stödmedlemmar				10000	10000
Sponsorbidrag org el enskilda				2000	2000
Försäljning kassar, pins				1000	1000
<i>Proj bidrag Postkodstiftelsen</i>					
<i>Verksamhetsbidrag NVV</i>					
Totalt				33000	53000
Kostnader					
Tryckmaterial Almedalen				3500	5000
Annonsering sociala medier					2000
Järvaveckan, Almedalen mm					38000
Möten, seminarier				500	2000
Material mm					1000
Totalt				4000	48000
Tillägg					
Om bidragsansökningar beviljas					
<i>Inspelning tal till nationen</i>				10000	
<i>Mini-Klimatriksdag maj 2019</i>					150000
<i>Stöd från PR-byrå</i>					250000
<i>Riktade kampanjer, annonsering</i>					150000
Annonsering sociala medier				1500	
<i>Övriga aktiviteter, material mm</i>					10000
Totalt				11500	560000