



Verksamhetsplan 2019-2020

Inledning

Inför verksamhetsperioden 2019-2020 har Klimatriksdagen fått ett tvåårigt projektstöd från Postkodstiftelsen. Verksamhetsplanen kommer därför att domineras av detta projekt.

Projektets övergripande syfte är att Sveriges klimatpolitik ska vara i linje med Parisavtalets intentioner. Ledstjärna är vår värdegrund:

”Vi tar klimatvetenskapens varningar på största allvar. Temperaturökningarna måste begränsas till 1,5 grader. Vi stödjer lösningar som utgår från alla människors lika värde och rättigheter, samt tar hänsyn till rättvisa och utrotande av fattigdom. Detta enligt Parisavtalets (COP21) artikel 2, FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter, samt FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.”

Utifrån detta har vi två övergripande mål:

- Att bidra till att politiska beslut på nationell och lokal nivå inom alla områden innebär en snabb och radikal omställning där Sverige tar ansvar för att begränsa den globala uppvärmningen. Målet är även att driva på för att Sveriges agerande i EU och globala fora som FN skyndar på den nödvändiga omställningen. Vårt samhälle behöver vara bättre rustat för att motverka de klimatförändringar som nu hotar planeten, människors och allt levandes hälsa, vår välfärd och kommande generationers möjligheter till goda liv.
- Att vara en samlade och pådrivande kraft för civilsamhälle och företag för att ge dem insikter, ökat hopp, nya verktyg och kreativa idéer för påverkan och en snabb omställning till en fossilfri värld och en hållbar planet. Vi vill underlätta för att fler unga människor skall involveras i arbetet.

En viktig grund för arbetet fortsättningsvis är de tolv motioner som röstades fram vid Klimatriksdag 2018 vilka har följts upp på olika sätt genom utfrågningar, debattartiklar och opinionsbildning i samverkan med flera andra aktörer.

Projektplanens mål

1. Att påverka klimatpolitiken

Kärnan i Klimatriksdagen är påverkan på klimatpolitiken för en snabb omställning till ett fossilfritt samhälle. Vi vill påverka i första hand på nationell nivå och EU- nivå. Påverkan på nationell nivå

inbegriper även Sveriges ställningstagande i internationella förhandlingar och samarbete med internationella miljörelser. I takt med att klimatrörelsen i stort liksom föreningen Klimatriksdagen stärks hoppas vi på att påverkan kan ske även på regionala och kommunala nivåer.

Klimatriksdagen vill skapa ett *klimatrörelsens granskningsråd* i samverkan med andra organisationer för att driva på klimatarbetet.

2. Att stärka klimatrörelsen i stort

Klimatriksdagen vill stärka samarbetet med andra aktörer och enskilda klimatengagerade människor i tematiska klimatpolitiska arbetsgrupper och aktiviteter som seminarier t ex. Det är exempelvis de utskott som följer upp klimatriksdagens motioner och förbereder sakpolitiskt innehåll i arbetet med EU-valet.

Samverkan ska bli ske inom POW-WOW-nätverket och andra nätverk.

Särskilda satsningar ska göras på att nå ut till och engagera unga människor.

Ett viktigt delmål för verksamhetsperioden blir att stärka vår närvaro på andra geografiska platser än Stockholm genom att genomföra aktiviteter och samla medlemmar på andra orter också.

Aktiviteter

Stärka den egna strukturen för att kunna fungera som pådrivande, stödjande och samlande kraft.

Klimatriksdagen inbjuder till engagemang i föreningens arbete genom utåtriktade aktiviteter; seminarier, andra former av öppna möten, där människor får möjlighet att diskutera och utforma klimatpolitik som är fristående från partipolitiska bindningar.

Klimatriksdagen organiserar sig i arbetsgrupper och utskott för att kunna engagera medlemmar utifrån intresseområden och kompetens.

De permanenta arbetsgrupperna är:

- Påverkan (klimatpolitiskt innehåll, opinionsbildning)
- Program & Event (utåtriktade program och klimatriksdags-samlingar)
- Engagemang: (medlemsvärvning, kontaktskapande med andra organisationer)
- Kommunikation (kommunikation och hemsida, presskontakter, sociala medier)
- Ekonomi & Administration (Klimatriksdagens inre struktur, finansiering, budgetering och rapportering)

Period 1: Aktiviteter våren 2019

Inför och fram till valet till EU-parlamentet 26 maj

Under plattformen #EUVoteForClimate arbetar Klimatriksdagen för att klimatfrågan ska ligga högt på agendan inför EU-valet.

Under hösten 2018 har sex tematiskt inriktade utskott bildats med syftet att studera EU:s klimat och hållbarhetspolitik, och utifrån detta och Klimatriksdagens 12 motioner ta fram underlag för ett manifest för vilken klimatpolitik EU behöver föra de kommande åren. Detta sker under ledning av Klimatriksdagens påverkansgrupp.

Medlemmar, medborgare och andra aktörer involveras i processen genom fyra utåtriktade evenemang där huvudpunkten blir EU Climate Vision Day 4 maj. Vid detta tillfälle presenteras ett manifest för en akutomställning av EU. Underlag till detta tas fram genom utskottens arbete och genom två seminarier under mars och april 2019.

Manifestet kommer sedan att ligga till grund för en utfrågning av partiernas kandidater till EU-parlamentet som sker den 15 maj.

Tillsammans med några andra organisationer har en arbetsgrupp för bevakning av EU-valet bildats.

#EUVoteForClimate utformas också i form av kampanj på sociala medier där andra aktörer, influencers och medborgare inbjuds att visa att de tänker rösta för Klimatet i EU-valet i maj. Kampanjen är på engelska för att också kunna involvera människor och aktörer i andra EU-länder.

EU Climate Vision är namnet för vår stora temadag den 4 maj. Det är också namnet på en internetkampanj som syftar till att öka intresset för EU-valet särskilt bland unga. Namnet anknyter till EuroVision. Under denna plattform ska människor inbjudas att skapa filmklipp, eller animationer där de presenterar sin klimatpolitiska vision för EU. Tanken är att detta material ska visas och delas fortlöpande fram till EU-valet.

Referensgrupp unga: I samband med EU-kampanjen har vi haft ett idé-möte med ungdomsorganisationer och unga klimat- och miljöaktörer. Vi kommer att samverka vidare med dessa kontakter för att tillsammans lyfta ungas röster i framtidsfrågorna. Vi ska arbeta för att dessa samarbetsparter ska fungera som referensgrupp i vårt arbete också långsiktigt.

Klimatriksdagen kommer också att medverka i utställningsdelen av Bolincentrets klimatfestival i maj, vilken når ut till många skolelever och lärare i Mellansverige. Det är givet att vi kommer att ha ett #EUVoteForClimate-fokus i vår medverkan där. Vi ska också för första gången medverka i Järvaveckan i Stockholm i mitten av juni..

Bildande av Klimatrörelsens Granskningsråd

En arbetsgrupp har bildats tillsammans med några andra intresserade organisationer i syfte att ta fram förslag på syfte, organisatorisk struktur och deltagare till Klimatrörelsens granskningsråd. En arbetsgrupp har bildats med några organisationer för att utveckla förslaget närmare. Klimatriksdagen samordnar denna arbetsgrupp. Målsättningen är att det ska finnas ett tydligt förslag att ta ställning till för organisationer, forskare och andra aktörer som kan tänkas ha intresse av att delta i och/eller stödja rådet.

Samverkan med andra för granskning av nationell och internationell klimatpolitik.

Inför valet 2018 startade det sk POW-WOW-nätverket med omkring 20 deltagande organisationer. Syftet var en samverkansplattform för klimatorganisationer i opinionsbildande arbete. Efter valet har organisationerna arbetat fram en "Checklista" för att bedöma regeringens och riksdagens klimatpolitik. Detta har bland annat resulterat i en debattartikel efter regeringsbildningen i januari. Detta ska också vara underlag för fortsatt granskning och opinionsbildning i höst.

Ett viktigt delmål för verksamhetsperioden blir att stärka vår närvaro på andra geografiska platser än Stockholm genom att genomföra aktiviteter och samla medlemmar på andra orter.

Järva-veckan i Stockholm 12 - 16 juni. Klimatriksdagen planerar att medverka med syftet att nå nya målgrupper för Klimatengagemang. Järvaveckan har ett tydligt demokrati- och inkluderingsfokus med syftet att föra medborgare och beslutsfattare närmare varandra. Med vår medverkan vill vi bidra till att de stora framtidsfrågorna om klimat och miljö finns med på agendan under Järva-veckan samt öka våra möjligheter att nå målgrupper som hittills inte varit så synliga i klimatarbetet. Målsättningen är att skapa kontakter som vi kan ha samverkan med fortsättningsvis inför Halvtids-Klimatriksdag 2020

Period 2: Aktiviteter sommaren och hösten 2019

Ett år efter valet: Granskning av regeringens och riksdagens klimatpolitik. I samverkan med andra aktörer planerar vi att genomföra ett möte där vi utvärderar klimat- och hållbarhetspolitiken, bland annat med utgångspunkt i Klimatriksdagens 12 motioner, men också vad som krävs utifrån den senaste rapporten från FN:s klimatpanel IPCC från oktober 2018.

Förarbete Klimatriksdag halvtid 2020: Under hösten startar förberedelser inför Halvtids-Klimatriksdagen maj 2020. Genom att närmare undersöka vilka som deltog i Klimatriksdagen 2018 och som medverkade i arbetet med motioner vill vi öka samarbete och också vidareutveckla olika frågeområden och förberedelser för vårt arbete med seminarier, påverkansarbete mm i olika delar av landet.

Vi vill också i mån av resurser upparbeta kontakter inom de andra nordiska länderna samt inom EU, bland annat genom svenska EU-parlamentariker i Bryssel och inspirera våra nordiska grannar att anordna Klimatriksdagar. Vi kommer att ta ställning till medlemskap i den internationella plattformen Climate Action Network.

Projektuppföljning: Under hösten genomför vi också ett utvärderings- och utvecklingsseminarium med styrelsen och eventuella andra medlemmar i arbetsgrupper för att analysera projektet och Klimatriksdagens utveckling.

Period 3: Klimatriksdag Halvtid våren 2020

Klimatriksdag Halvtid: Våren 2020 kommer att ha sitt huvudfokus i genomförandet av Halvtids-Klimatriksdagen. Den ska äga rum ungefär två år efter Klimatriksdag 2018 och ett år efter EU-parlamentsvalet 2019, och kommer samtidigt att fungera som värdeämätare för om klimatpolitiken börjar bli tillräckligt kraftfull för att ge de effekter som behövs. Vi planerar för ett tvådagars evenemang preliminärt i Göteborg.

De åtgärder vi identifierar som avgörande efter mötet våren 2020 kommer sedan att bilda basen för vårt fortsatta arbete inför valen i Sverige 2022.

Period 4: Uppföljning och långsiktig planering hösten 2020

Under hösten 2020 går det projekt som drivits med stöd av Postkodstiftelsen in i sin slutfas. Det betyder att vi behöver ägna uppmärksamhet åt summering och utvärdering men också att dra ut linjerna för det fortsatta arbetet, och vilka resurser och samarbeten vi förfogar över.

I projektet har vi beskrivit en långsiktig satsning på att skapa en större klimatrörelse-aktivitet under 2022. Detta är ett valår, men också 50 år sedan FN hade sin allra första miljökonferens i Stockholm 1972. Vi kan räkna med att detta kommer att uppmärksammas på olika sätt från officiellt håll. Det är viktigt att klimatrörelsen är närvarande och aktiv. Och detta behöver ske i samarbete mellan flera olika organisationer och aktörer i civilsamhället.

Hösten 2020 planeras användas som startpunkt för det arbetet.

Styrelsen

Bilaga: Förslag budget 2019

Klimatriksdagen - förslag budget 2019	
PROJEKTBUDET	Kostnader
1. Påverkansarbete (politik, kommunikation mm)	
Dokumentation av EU-politkarbetet 2019	25000
Utveckling av hemsidan	30000
Annonsering	36000
Formgivning marknadsföringsmaterial	20000
Tryckkostnader	15000
Material	8000
Inspelning	10000
Lokalhyror seminarier mm	25000
EU Climate Vision, lokalhyror, teknik, medv	150000
Bolincentrat, Järvaveckan	20000
2. Stärka den egna strukturen	
Referensgruppsmöten, bl a unga	10000
Stormöten	5000
Reseersättningar	30000
Teambuilding/organisationsstärkande	30000
Projektledning	310000
Redovisning och revision	30000
3. Stärka samverkan inom klimatrörelsen	
Delfinansiering av möten	4000
Delfinansiering av aktiviteter	10000
Totala kostnader projektbudget	768000
<i>Intäkter Postkodstiftelsen</i>	<i>640000</i>
<i>Finansiering föreningsbudgeten</i>	<i>128000</i>
FÖRENINGSBUDGET	Kostnader
Revision, bokföring, redovisning	15000
Kontorsmaterial	12000
Förtäring årsmöte m fl möten	5000
Övr lokalkostnader	15000
Övr resekostnader	10000

Övr förenings specifika kostnader	10000
Övr aktivitetskostnader	49000
Oförutsedda utgifter	12000
Totala kostnader föreningsbudgeten	128000
	Intäkter
Medlemsavgifter enskilda	60000
Medlemsavgifter organisationer, företag	10000
Bidrag från enskilda	3000
Bidrag från organisationer, företag	6000
Deltagaravgifter, ev	24000
Avgifter utställningsplatser, sem platser, ev	25000
Totala intäkter föreningsbudgeten	128000