



SÅ SKAPAR VI EN EKONOMI FÖR VÄLBEFINNANDE



WEBBINARIUM

TISDAG 5 MARS 2024 kl. 18-20

Tycker du att det är dags för nytänkande om ekonomi? Vi skulle kunna ha en samhällsekonomi som utformas för att i första hand tjäna människors och planetens välbefinnande samt leverera social rättvisa på en frisk planet. Låter det som en dröm eller utopi? Låt oss ta reda på det.

[ANMÄL DIG HÄR!](#) Senast 1 mars!

Vi skickar dig länken till ZOOM-mötet i anslutning till evenemanget.

Presentatörer:

Mats Helander. Ordförande i WEAll Sweden. Mats jobbar till vardags med ekonomiskt och socialt hållbara utvecklingsplaner för kommuner och företag.

Amanda Tjernlund Öhrn. Kassör i WEAll Sweden, datavetare med nytt fokus på hållbar ekonomi och icke vinstdrivet företagande.

Mats och Amanda kommer att presentera ramverket för Wellbeing Economy Alliance, syfte, grundkoncept och exempel på tillämpningar av Välbefinnandeekonomi. En modell för icke vinstdrivande företagande kommer även att presenteras.

Ekonomi är ett sätt att beskriva hur vi tillgodoser önskemål och behov i samhället. Eller i tekniska termer, ett ord för att beskriva hur man producerar och fördelar i ett samhälle. Det är inte naturlagar utan utgör överenskommelser människor emellan. Överenskommelsen rör vad syftet skall vara och innefattar modeller och teorier som människor skapat och väljer att använda för att leverera på syftet. Vi kan således skapa nya syften, teorier och metoder. Det finns i samtiden ett flertal alternativa förslag på ekonomiska strategier- donutekonomi, cirkulär ekonomi, nerväxt, ekonomisk demokrati, regenerativ ekonomi, lokalt välståndsbyggande för att nämna några exempel. Välbefinnandeekonomi ger gemensamma ramar till dessa strategier genom en alternativ berättelse om ekonomins syfte, grundläggande värderingar och pedagogik.

Arrangörer

Klimatriksdagens utskott för Gemensam omställning i samarbete med WEAll Sweden

Klimatriksdagen har anslutit sig till det globala initiativet [Wellbeing Economy Alliance. WEAll](#)
Anmälningsslänk: <https://form.typeform.com/to/qvrlqb2r>