JANUARI 2026

STÖTTA OSS I SOCIALA KANALER

Hur du som medlem kan hjälpa till

KLIMAT RIKSDAGEN

INTRODUKTION

Sociala medier är Klimatriksdagens sätt att öppna dörren utåt – snabbt, mänskligt och i dialog. Vi vill skapa engagemang kring klimat och demokrati där människor redan befinner sig och att sänka trösklarna för att delta i processen. Sociala kanaler är platsen där vi väcker intresse, förklarar vad som står på spel och visar hur enkelt det är att påverka.

Hemsidan fungerar som navet i detta ekosystem. All fördjupning, alla motioner, all transparens kring hur processen går till finns där. Sociala medier leder in till navet; hemsidan samlar och strukturerar allt som behöver vara korrekt, komplett och sökbart. Tillsammans gör de att Klimatriksdagen både kan nå brett och fördjupa sig – utan att förlora riktning.

VÅRA KANALER

Vi behöver fler följare för att öka vår räckvidd och välkomnar alla medlemmar att följa oss för att delta i diskussioner och dela poster.

Här finns vi:

- **Facebook**: facebook.com/klimatriksdagen
- **Instagram**: instagram.com/klimatriksdagen
- **LinkedIn**: linkedin.com/company/klimatriksdagense
- **Mastodon**: mastodon.social/@klimatriksdagen@mastodon.nu
- **Bluesky**: bsky.app/profile/klimatriksdagen.se
- **YouTube**: youtube.com/@Klimatriksdagen

GENERELLA TIPS

KÄRNPRINCIPER

- **Engagerade:** vi visar varför varje fråga spelar roll.
- **Faktastyrda:** argumenten är solida, logiska och kan styrkas av flera trovärdiga källor.
- **Inkluderande:** alla ska kunna delta – utan förkunskaper.
- **Lösningsfokuserade:** vi lyfter fram vad som är möjligt, visar vägar framåt och gör klimatpolitiken konkret och handlingsbar.
- **Respektfulla:** vi kritiserar sak, inte person.
- **Tydliga:** vi gör klimatpolitik begriplig.

STILGREPP SOM FUNGERAR

- **Aktiva verb:** delta, påverka, rösta, föreslå, följ upp.
- **Beskrivande berättande:** visa exempel och effekter.
- **Korta kärnmeningar:** ”Det här spelar roll.”
- **Tydliga övergångar:** ”Därför betyder det något…”
- **Vi-form:** vi gör, vi visar, vi bjuder in.

DO'S & DONT'S

✔ Var tydlig med sammanhang (varför något spelar roll).

✔ Använd data/fakta och ange gärna källa.

✔ Skriv kort i sociala medier.

✔ Avsluta ofta med en handling: ”Läs mer”, ”Delta”, ”Se hur politikerna röstat”.

❌ Undvik expertjargong och byråkratiskt språk.

❌ Undvik nedvärderande ton mot politiker eller grupper.

❌ Undvik humor som nedvärderar andra.

❌ Undvik moraliserande tonfall (“du borde veta bättre”).

❌ Undvik påståenden utan fakta.

TIPS PER KANAL

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ FACEBOOK

STÄRK RÄCKVIDDEN GENOM AKTIV NÄRVARO

- Gilla och dela våra inlägg – det ökar synlighet i algoritmen.
- Kommentera med egna reflektioner, länkar eller perspektiv.
- Dela våra motioner eller nyheter i relevanta grupper (lokalgrupper, miljögrupper, demokratisammanhang).
- Skriv egna poster där du beskriver varför Klimatriksdagen är viktig för dig.
- Bjud in vänner till event, livesändningar och röstningsperioder.

Tonalitet: varm, inkluderande, engagerad.

Tänk på: undvik politiskt pajkastande — håll fokus på sak, demokrati och lösningar.

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ INSTAGRAM

GÖR KLIMATRIKSDAGEN SYNLIG DÄR DU ÄR

- Dela våra poster, reels och stories.
- Lägg upp egna stories om att du deltar, skrivit motion eller röstat.
- Använd våra hashtags (förslagsvis: #klimatriksdagen #klimatdemokrati).
- Tagga Klimatriksdagen i bilder från möten, evenemang eller motionstankar.
- Kommentera våra inlägg – frågor, perspektiv, pepp.

Tonalitet: energifylld, positiv, mobiliserande.

Tänk på: Instagram är visuellt – bilder, citat och korta budskap funkar bäst.

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ LINKEDIN

BYGG LEGITIMITET OCH SYNLIGHET I PROFESSIONELLA SAMMANHANG

- Lägg gärna till Klimatriksdagen i din profil:
  - Som volontäruppdrag (om du engagerar dig ibland).
  - Som deltidsarbete (om du arbetar mer än 4 timmar per vecka).
- Dela våra analyser, motioner och nyheter med reflektioner kopplat till din kompetens.
- Kommentera våra inlägg med saklig input eller branschperspektiv.
- Skriv egna poster om varför klimatarbete + demokrati spelar roll i din profession.
- Tipsa relevanta nätverk (myndigheter, företag, forskning, ideella) om vårt arbete.

Tonalitet: professionell, tydlig, faktabaserad.

Tänk på: LinkedIn premierar expertis – visa gärna hur Klimatriksdagen kopplar till ditt yrkesområde.

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ MASTODON

STÖTTA VÅRT ARBETE I ETT SAKLIGT OCH DECENTRALISERAT SAMTAL

- Boost:a (motsvarighet till retweet) våra inlägg.
- Skriv egna korta notiser om vad du gör i Klimatriksdagen.
- Dela länkar till motioner, livesändningar eller fakta.
- Delta i diskussioner med lugn, respektfull ton – Mastodon belönar eftertanke.
- Följ konton inom klimat, politik och demokrati och interagera i trådar där Klimatriksdagen är relevant.

Tonalitet: saklig, kortfattad, icke-dramatisk, lösningsinriktad.

Tänk på: Plattformen uppskattar transparens och öppna resonerande tankar.

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ BLUESKY

STÖTTA VÅRT ARBETE I ETT SAKLIGT OCH TEXTDRIVET FLÖDE

- Dela (reposta) våra inlägg för att sprida motioner, analyser och uppföljningar.
- Skriv egna korta poster som länkar till Klimatriksdagens arbete.
- Bidra med fakta, sammanhang eller observationer i trådar där våra frågor diskuteras.
- Delta i samtal med lugn och respektfull ton – Bluesky belönar tydlighet och eftertanke.

Tonalitet: saklig, direkt, låg affekt, lösningsfokuserad.

Tänk på: Bluesky uppskattar tydliga påståenden och resonemang framför uppmaningar och retorik.

HUR DU SOM MEDLEM KAN STÖTTA OSS PÅ YOUTUBE

HJÄLP OSS SPRIDA LÄNGRE FORMAT OCH FÖRDJUPNING

- Prenumerera på vår kanal (styr algoritmen positivt).
- Gilla och kommentera våra videos – även kort.
- Dela länkar till livesändningar och paneler i relevanta forum.
- Tipsa andra om att använda våra filmer i utbildning, studiecirklar eller arbetsplatsträffar.
- Ställ frågor i chatten när vi livesänder – det skapar dialog.

Tonalitet: nyfiken, respektfull, förklarande.

Tänk på: YouTube används ofta som kunskapsbank – fördjupade frågor uppskattas.